

# La sperimentazione che passa per la partnership

Ai banchi di prova i progetti della formazione secondaria di secondo grado: dal nuovo percorso di studi dell'Istituto Marie Curie di Pergine al liceo Steam International del Cfp Veronesi di Rovereto.

**CONFINDUSTRIA** Trento, convinto sostenitore di progetti e percorsi di collaborazione tra il mondo dell'impresa e il mondo della scuola, è fra i principali partner di un serie di iniziative d'avanguardia promosse dagli istituti e dai centri di formazione professionale del territorio.

## Il percorso di studi "Amministrazione, Finanza e Marketing con specializzazione in Web Marketing"

Si tratta del nuovo triennio del settore economico attivato in via esclusiva nel Nord Italia solo dall'Istituto Marie Curie, che fornisce competenze specifiche nel settore del Marketing digitale strategicamente integrate con quelle di ambito giuridico, informatico, linguistico, dei sistemi aziendali e dei prodotti assicurativi e finanziari. Il profilo del diplomato in uscita da questo indirizzo di studi è tra i più richiesti dal mercato del lavoro e risulta tra le sette figure professionali definite "introuvabili" dall'analisi dei programmi occupazionali delle imprese elaborati sulla base dei dati Isfol 2017. Le competenze relative all'utilizzo professionale dei social media e, in generale, delle potenzialità del Web per l'attivazione di strategie

di marketing digitale e di forme innovative di interazione con i clienti rappresentano, in effetti, una leva competitiva cruciale per le aziende. Il percorso formativo prevede lo studio di contenuti specifici di "Internet Business Communication", "Visual Marketing", "Web editing", "Web Content Management", "Search Engine Optimization", "Search Engine Marketing", "Ninja Marketing", "Viral Marketing", Statistica per il Marketing e Diritto di Internet

